



Master of Arts in Sportmanagement

Studienaufbau & -ablauf

Informationsbroschüre
SRH Hochschule Heidelberg
Heidelberg, 2016





Inhalt

- 01. Erfolgsgeschichten aus dem Sportmanagement der SRH Hochschule Heidelberg**
- 02. Das Sportbusiness stellt hohe Anforderungen an Berufseinsteiger**
- 03. Der Master Sportmanagement der SRH schickt Sie auf die Pole Position**
- 04. Überzeugen Sie sich von einem innovativen Studienkonzept**



01

Erfolgsgeschichten aus dem Sportmanagement der SRH Hochschule Heidelberg



Master Sportmanagement-Absolventen der SRH Hochschule Heidelberg bieten sich eine Vielzahl an Berufsmöglichkeiten (1/3)

Fabian Frech	
Absolvent Jahrgang	2007
Aktuelle Position	DECATHLON GmbH & Co. KG / Filialleiter
Vorherige Position	DECATHLON GmbH & Co. KG / Teamleiter



Martin Könitzer	
Absolvent Jahrgang	2007
Aktuelle Position	SAP AG / Marketing, Sponsoring & Hospitality
Vorherige Position	CTS Eventim AG / Venue Operations Coordinator FIFA Women's WC Germany 2011



Master Sportmanagement-Absolventen der SRH Hochschule Heidelberg bieten sich eine Vielzahl an Berufsmöglichkeiten (1/3)

Andreas Motter

Absolvent Jahrgang

2009

Aktuelle Position

SSV Jahn Regensburg / Leiter Organisation

Vorherige Position

SSV Jahn Regensburg / Referent der GF



Simon Berle

Absolvent Jahrgang

2009

Aktuelle Position

adidas Group / Project Manager Global eCom

Vorherige Position

adidas Group / Trainee Program - Wholesale



Master Sportmanagement-Absolventen der SRH Hochschule Heidelberg bieten sich eine Vielzahl an Berufsmöglichkeiten (1/3)

Rainer Fischer	
Absolvent Jahrgang	2011
Aktuelle Position	actori GmbH Köln / Junior Consultant
Vorherige Position	SSV Jahn Regensburg / Referent der GF



Fatima Born	
Absolvent Jahrgang	2011
Aktuelle Position	REPUCOM Karlsruhe / Manager Client Services
Vorherige Position	REPUCOM Karlsruhe/ Trainee



Master Sportmanagement-Absolventen der SRH Hochschule Heidelberg bieten sich eine Vielzahl an Berufsmöglichkeiten (2/3)

Luca Maibaum	
Absolvent Jahrgang	2011
Aktuelle Position	SV Sandhausen / PR & Marketing
Vorherige Position	SV Sandhausen / Praktikant im Marketing



Anja Scheu	
Absolvent Jahrgang	2012
Aktuelle Position	Doktorandin am Lehrstuhl für Sportökonomie von Prof. Dr. Holger Preuß an der Uni Mainz
Sonstiges	Gewinnerin des Begabtenstipendiums-wettbewerbs Sportmanagement in 2012

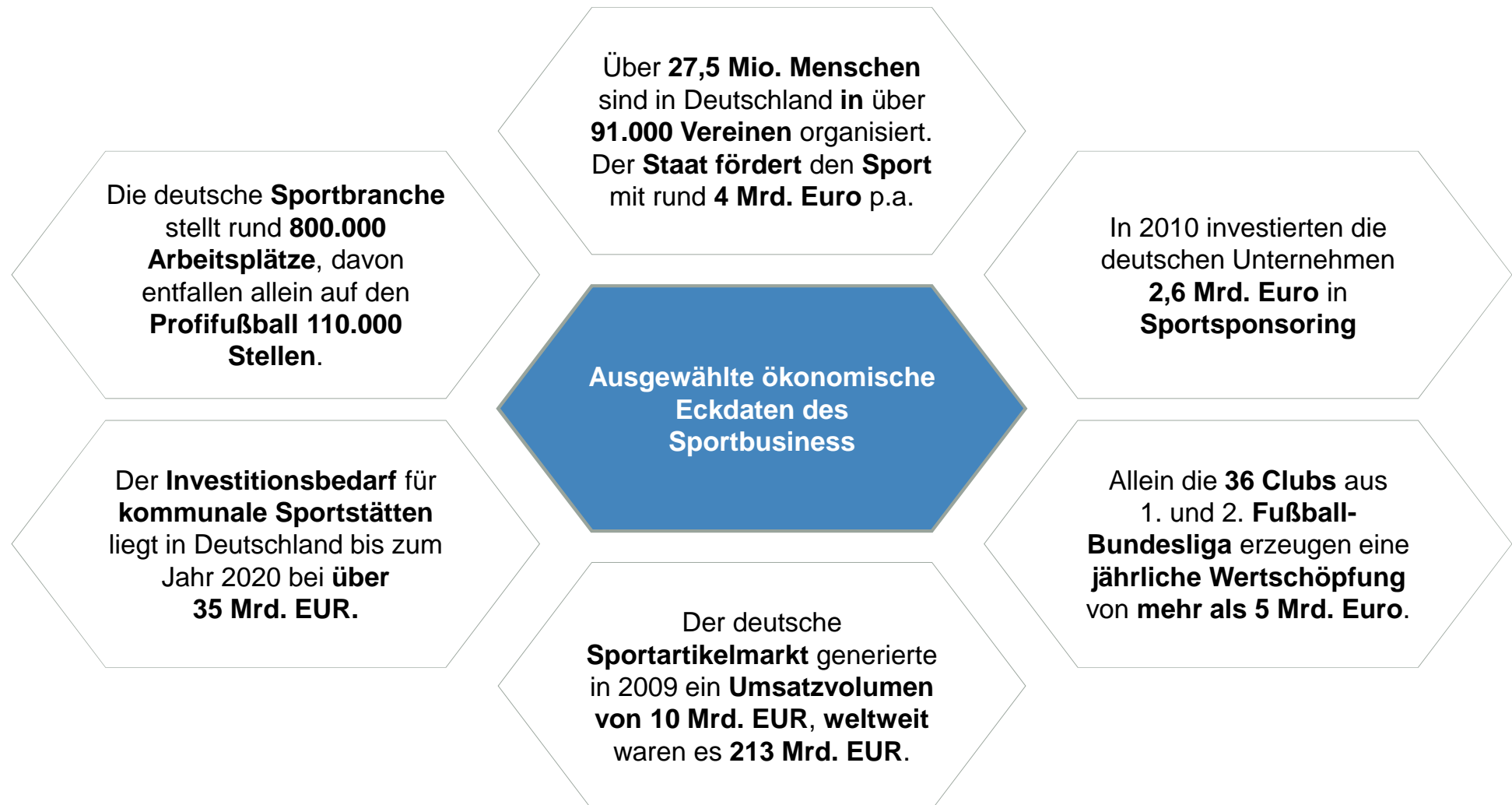


02

Das Sportbusiness stellt hohe Anforderungen an Berufseinsteiger



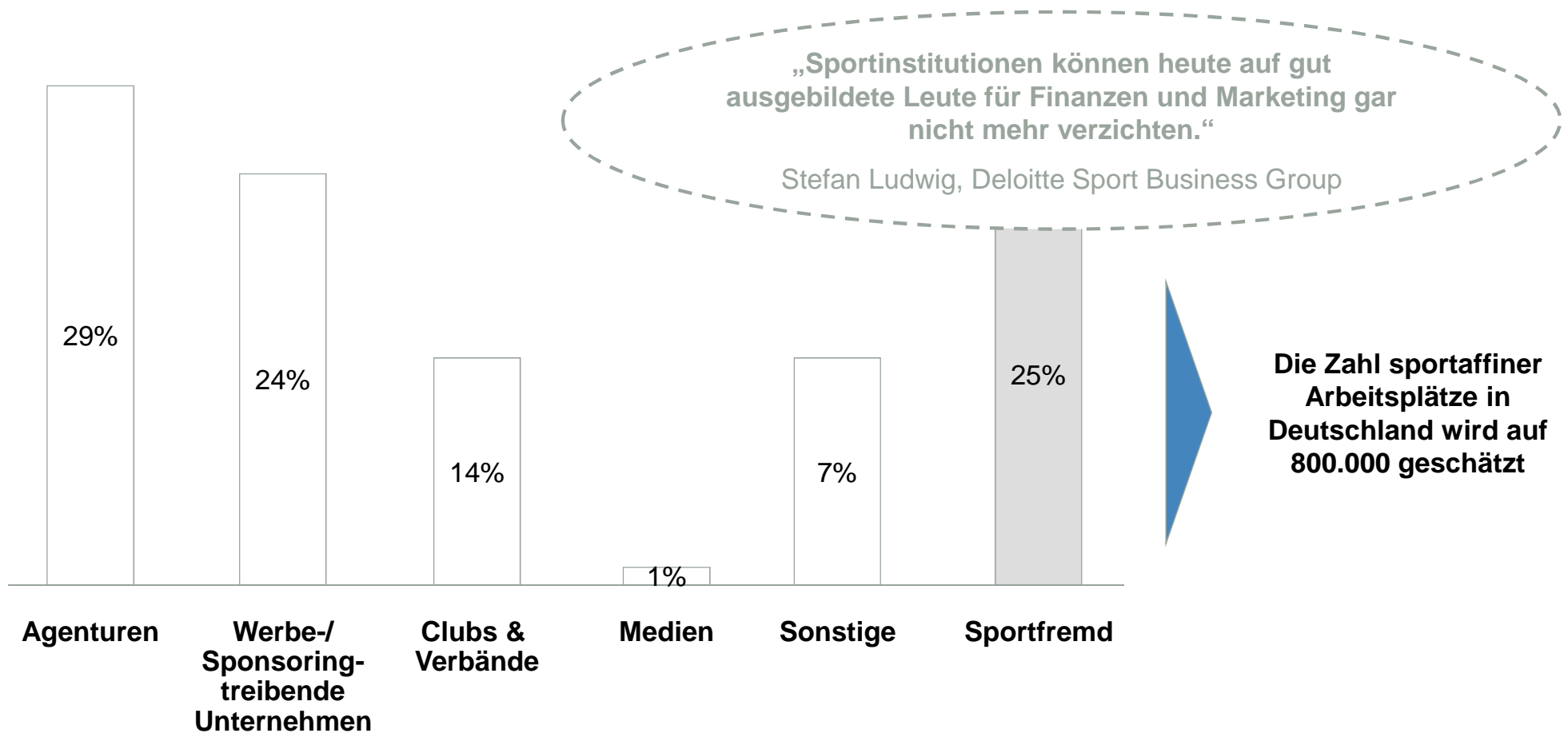
Das Sportbusiness boomt





Gut qualifizierter Nachwuchs wird daher dringend gesucht – Das Feld potentieller Arbeitsplätze ist breit angelegt

Arbeitsfelder von Sportmanagementabsolventen¹⁾



¹⁾ Deutschlandweit repräsentatives Absolventenbild der Deutschen Sporthochschule Köln, Quelle: Sponsors



Leider zielt die Ausbildung des Sportmanagement-Nachwuchses aber oft noch zu stark am Anforderungsprofil des Sportbusiness vorbei



„Als Experten für Sport- und Kulturmanagement sind wir zwingend auf spezialisierten Nachwuchs angewiesen. Leider werden wir bei unseren zahlreichen Recruitings aber immer wieder von den Absolventen dieser Spezial-Studiengänge enttäuscht. Es mangelt regelmäßig am grundständigen BWL-Know-how.“

Dr. Stefan Mohr, Geschäftsführender Gesellschafter actori GmbH



„Wir schauen stark auf die Persönlichkeit der Absolventen und suchen weniger den reinen Akademiker als viel mehr den Unternehmer. Entscheidend sind nicht die Noten, sondern das Wissen, das ein Absolvent mitbringt. Hier gilt es in der Sportmanagement-Ausbildung anzusetzen.“

Herbert Hainer, Vorstandsvorsitzender adidas AG



„Um im Sportbusiness Erfolg zu haben, ist Sport-Know-how bei weitem nicht ausreichend. Sportmanagement-Studiengänge scheinen sich aber oft noch zu stark auf die sportliche Seite des Geschäfts zu fokussieren.“

Hans-Willy Brockes, Geschäftsführer ESB Europäische Sponsoring-Börse



„Der Markt für Sportmanager bietet Perspektiven. Nicht selten sind die Absolventen aber nicht ausreichend auf die Arbeitsanforderungen vorbereitet. Wer fundierte kaufmännische Kenntnisse mit sportlichem Stallgeruch mischen kann, wird sich durchsetzen.“

Peter Mayer, Geschäftsführer Bayerischer Tennis Verband



Wer sich am Sportbusinessmarkt durchsetzen will, braucht zunächst Top-Kenntnisse in BWL – Aufbauend ist sportlicher „Stallgeruch“ erforderlich





03

Der Master Sportmanagement der SRH schickt Sie auf die Pole Position



Der Masterstudiengang wird von einer klaren Vision getrieben, die gleichermaßen hohe Anforderungen an Studierende und Dozenten stellt

Vision des Masterstudienganges Sportmanagement
„Pole Position in der Sportmanagementausbildung“



Fachliche Exzellenz in
kaufmännischen Fragen gepaart mit
einem tiefen **Verständnis** für die
Besonderheiten und Anforderungen
der **Sportbranche**.

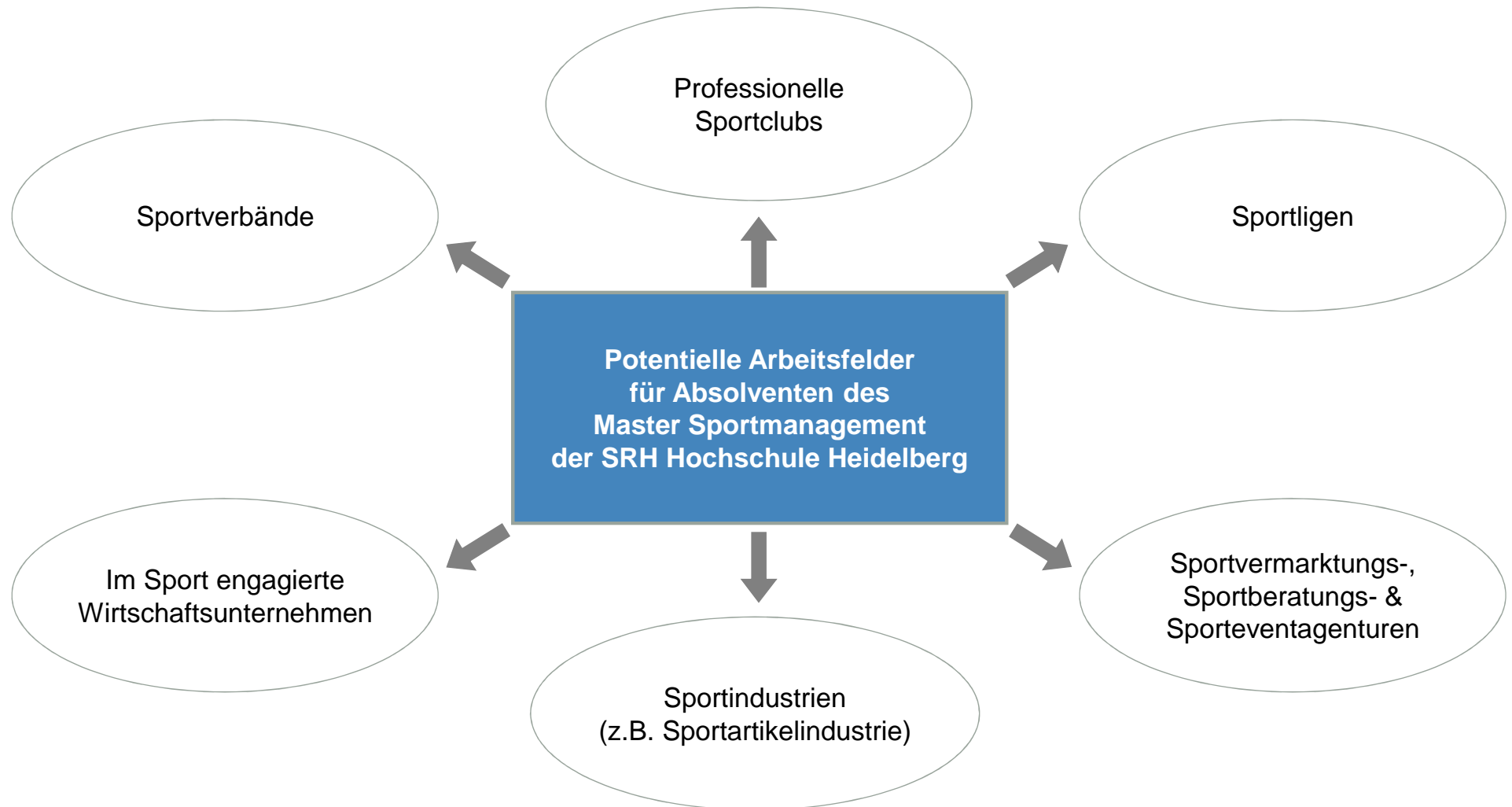
**Dazu Methoden- und
Führungskompetenzen!**

Mit all diesen Qualifikationen schickt die
SRH Hochschule Heidelberg ihre
Sportmanagementabsolventen auf die
**Pole Position für eine Karriere im
professionellen Sport!**



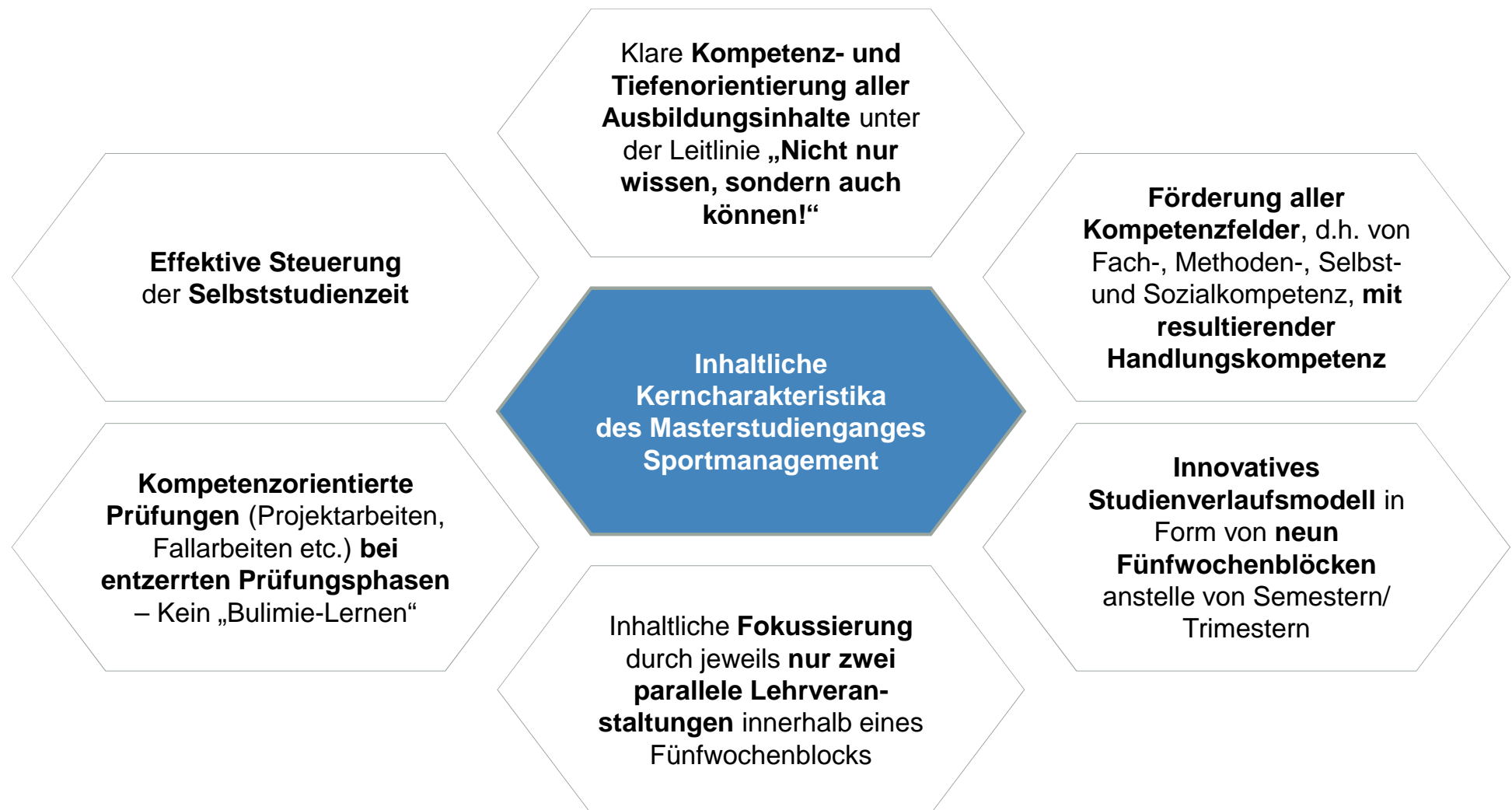


Zur Einnahme der „Pole Position“ stehen den Absolventen unterschiedliche Arbeitsfelder im professionellen Sportbusiness offen



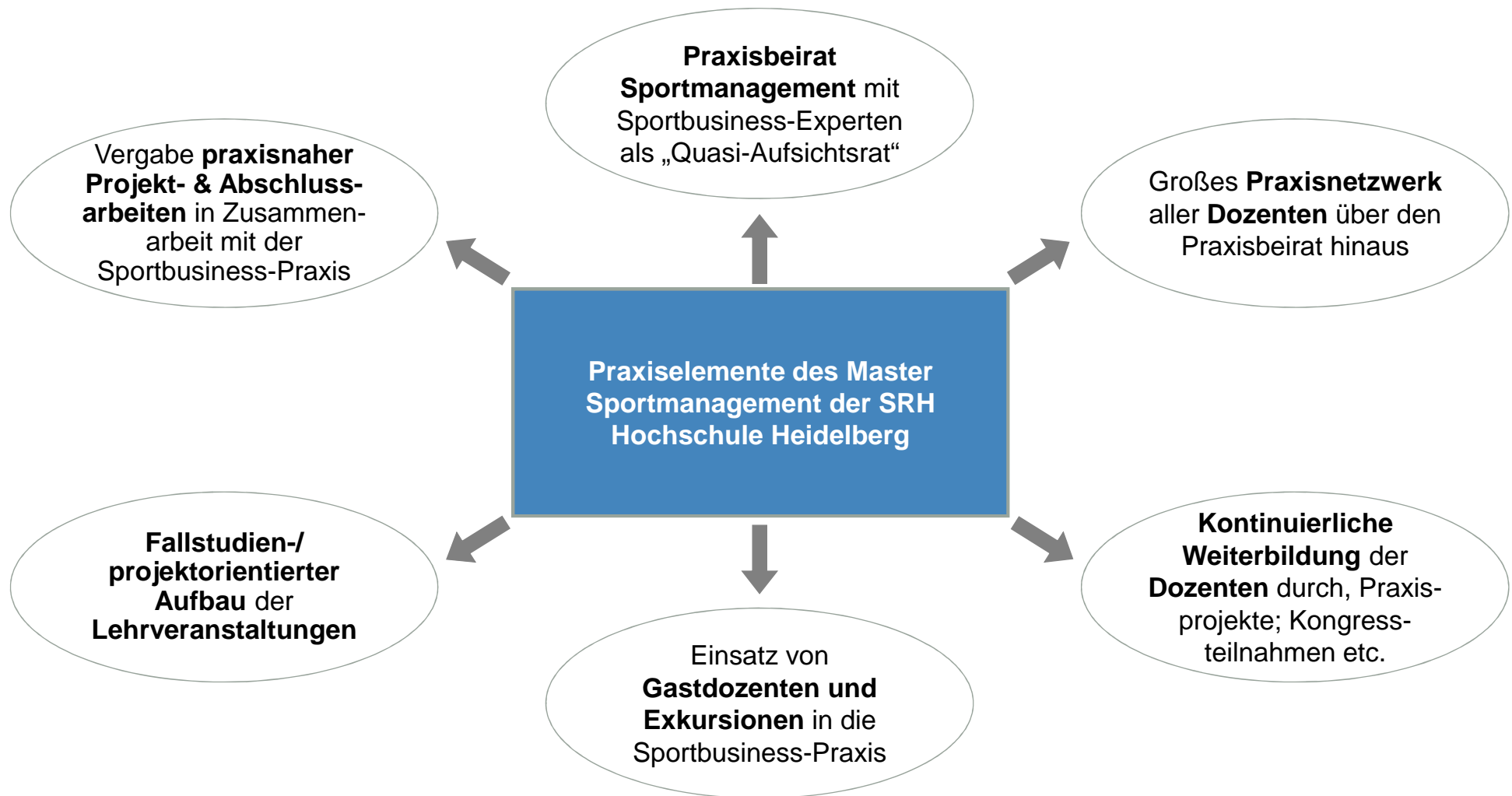


Absolutes Alleinstellungsmerkmal des Studienganges ist seine Fokussierung auf Handlungskompetenz im Rahmen eines innovativen Zeitmodells



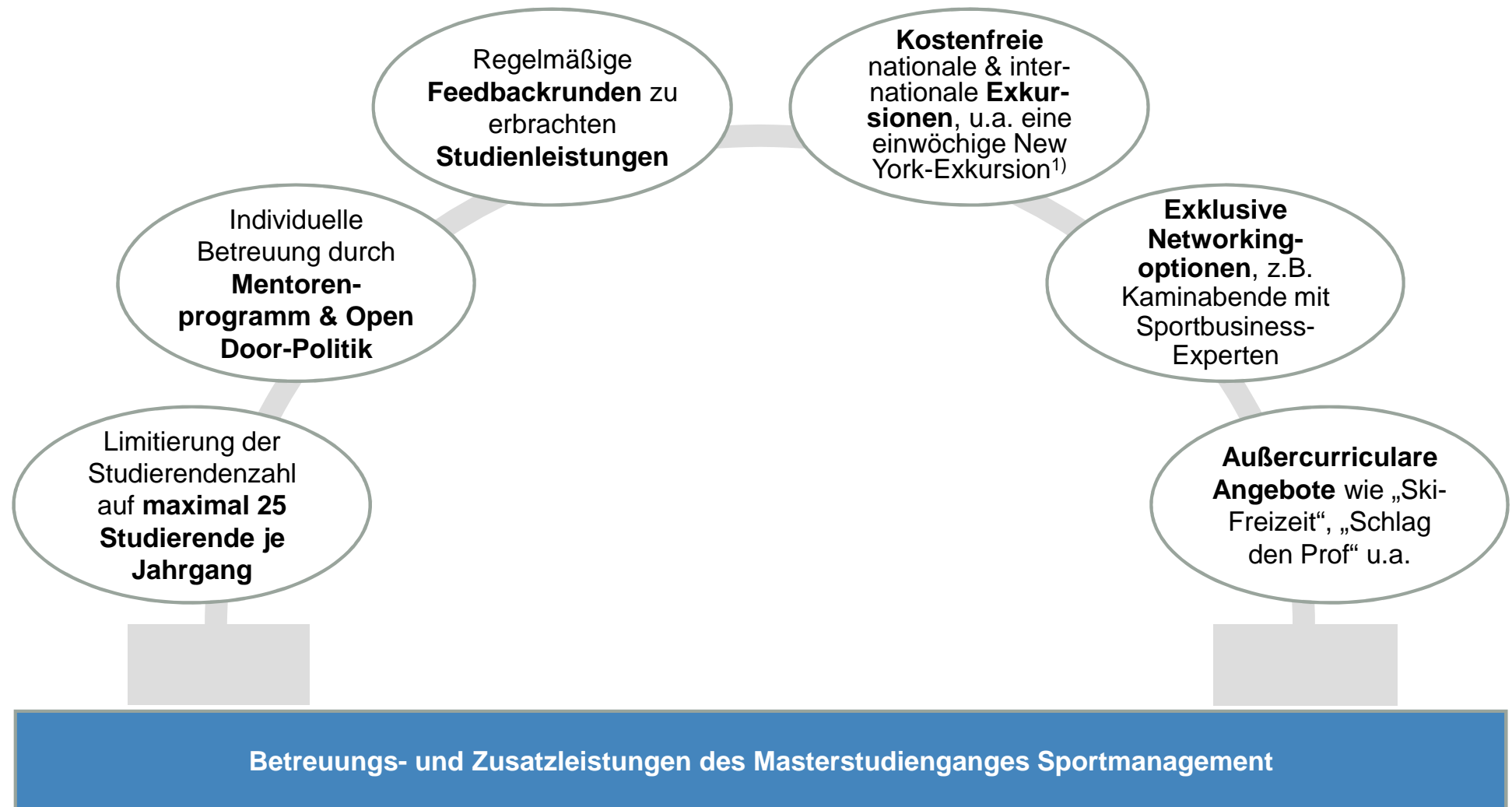


Im Fokus steht immer auch ein kontinuierlicher und enger Austausch mit der Sportbusiness-Praxis – Herzstück ist der Praxisbeirat Sportmanagement





Neben seiner inhaltlichen Alleinstellung punktet der Masterstudiengang auch durch umfassende **Betreuungs- und attraktive Zusatzleistungen**



¹⁾ In den Studiengebühren sind zwei Mehrtagesexkursionen im deutschsprachigen Raum und eine einwöchige Auslandsexkursion in eine Weltmetropole des Sports inkludiert.



04

Überzeugen Sie sich von einem innovativen Studienkonzept

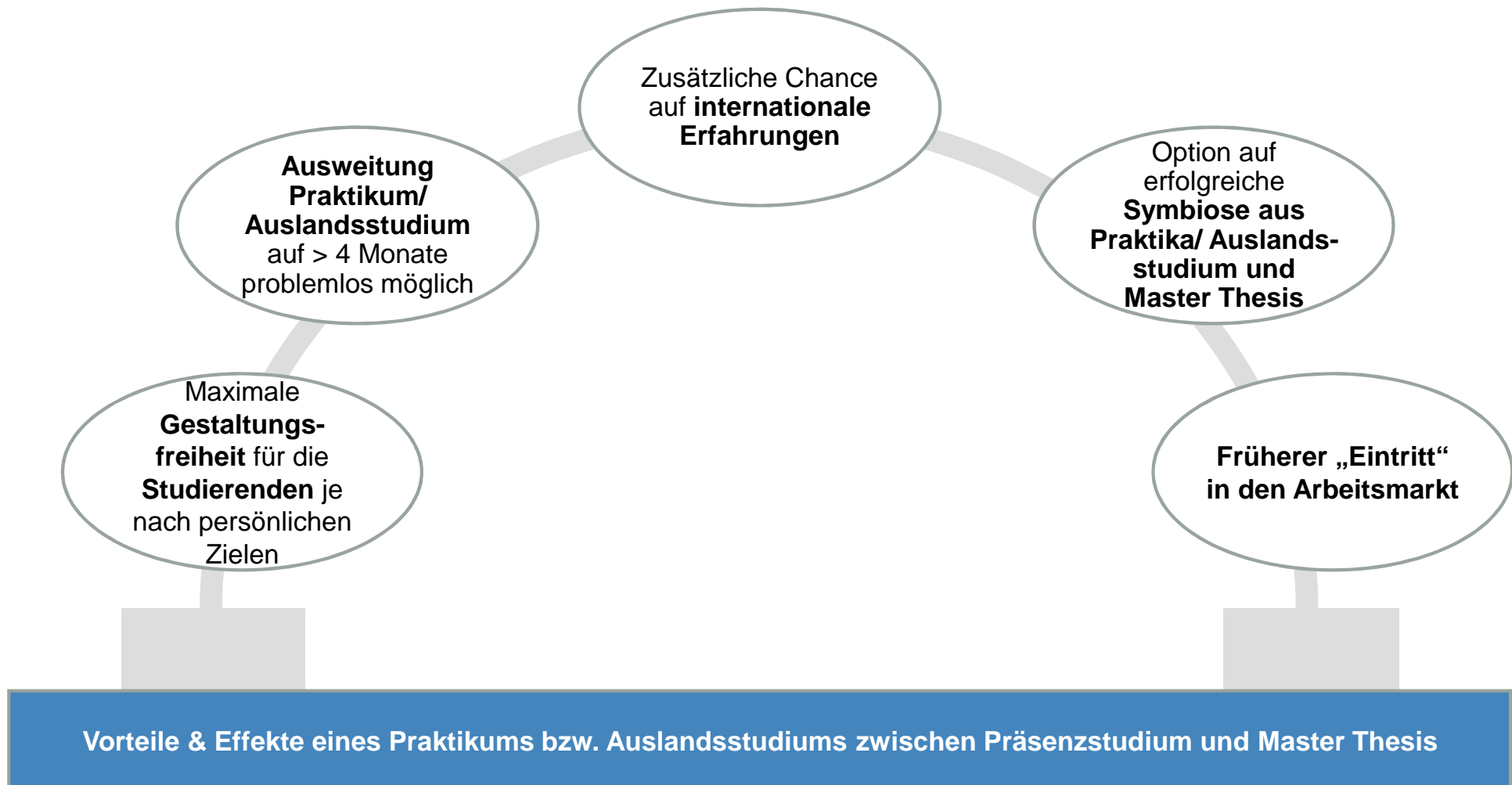


Das Masterprogramm hat eine Regelstudiendauer von 20 Monaten – Zwölf Monate Lehrpräsenz, dann Praktikum/ Auslandsstudium und Thesis

Studienverlauf Masterstudiengang Sportmanagement der SRH Hochschule Heidelberg			
Zeit	1.–12. Monat	13.–16. Monat	17.–20. Monat
Inhalt des Studienabschnitts	Intensives Präsenzstudium	Praktikum oder Auslandsstudium	Master Thesis
ECTS	72	24	24



Die Integration eines Praktikums bzw. eines Auslandsstudiums unmittelbar vor der Master Thesis bringt vielfältige Vorteile mit sich





Das Präsenzjahr wird als Intensivstudium in Form von neun Fünfwochenblöcken abgehalten – Je Block liegen immer zwei Lehrveranstaltungen

Verlauf des Präsenzstudiums											
Zeitpunkt	Okt/ Nov	Nov/ Dez		Jan/ Feb	Feb/ März	April/ Mai	Mai/ Juni	Juni/ Juli		Aug/ Sep	Sep/ Okt
Fünfwochenblock	I	II	Zweiwöchige Ferienphase ²⁾	III	IV	V	VI	VII	Zweiwöchige Ferienphase ²⁾	VIII	IX
Veranstaltung I	Marketing I	Marketing II		Organisation II	Marketing III	Marketing IV	General Management I			Methoden II	Methoden III
Veranstaltung II	Organisation I	Methoden I		Organisation III	Corporate Finance I	Corporate Finance II	Corporate Finance III	General Management II		General Management III	General Management IV
ECTS ¹⁾	4+4	6+2		4+4	4+4	4+4	2+6	2+6		4+4	6+2

¹⁾ Die erste ECTS-Angabe bezieht sich jeweils auf Veranstaltung I, die zweite auf Veranstaltung II eines Fünfwochenblocks.

²⁾ Hinzu kommt eine einwöchige Osterferienphase, die wegen ihres zeitlichen Wechsels im Jahresverlauf nicht aufgeführt ist.



Im Präsenzstudium werden fünf Module á 3-4 Lehrveranstaltungen durchlaufen – Die Lehrinhalte sind stringent aufeinander abgestimmt

Module	Lehrveranstaltungen				Σ ECTS
Methoden	<i>Methoden I</i> Pyramidales Denken, Präsentation & Rhetorik [2]	<i>Methoden II</i> Medienforschung im Sport [4]	<i>Methoden III</i> Quantitative & Qualitative Sozialforschung [6]		12
Organisation	<i>Organisation I</i> Strukturen des Sports [4]	<i>Organisation II</i> Sport & Recht [6]	<i>Organisation III</i> Sport, Politik & Ethik [2]		12
Marketing	<i>Marketing I</i> Vermarktung im Profisport [4]	<i>Marketing II</i> Sportevent- management [6]	<i>Marketing III</i> Sport & Kommunikation [4]	<i>Marketing IV</i> Sport- sponsoring[4]	18
Corporate Finance	<i>Corporate Finance I</i> Innen- & Außenfinan- zierung im Profisport [4]	<i>Corporate Finance II</i> Rechnungslegung & Steuern im Profisport [4]	<i>Corporate Finance III</i> Turnaround Management & Controlling im Profisport [6]		14
General Management	<i>General Management I</i> Internationales Manage- ment im Profisport [4]	<i>General Management II</i> Strategisches Manage- ment im Profisport [6]	<i>General Management III</i> Leadership [4]	<i>General Management IV</i> Entrepreneurship [2]	16



Für den konkreten Veranstaltungsablauf innerhalb eines Fünfwochenblocks sind zahlreiche Varianten denkbar – Gestaltung je nach Lehrveranstaltung

Varianten für die Organisation einer Einzelveranstaltung innerhalb eines Fünfwochenblocks

	Woche 1					Woche 2					Woche 3				
Variante 1	V		S			S		S			S		S		S
Variante 2		S		S			Gr/R		Gr/R			S		S	
Variante 3	V		V			V		Pr/R	Pr/R		Pr/R		Pr/R		Pr/R
Variante 4		V		V			S			Ex	Ex	Ex	Ex	Ex	Ex
...															
	Woche 4					Woche 5					Legende				
Variante 1	S		S			S				P	V = Vorlesung	S = Seminar	Gr = Gruppenarbeit	Pr = Projektarbeit	R = Rückmeldung
Variante 2		Gr/R		Gr/R	S		S		P		Ex = Exkursion	P = Prüfungsleistung			
Variante 3	Pr/R					Pr/R				P					
Variante 4				S					P						
...															

Anmerkung: Jede Veranstaltung setzt sich aus 10 Präsenzterminen mit kumuliert je 20–60 Lehrpräsenzstunden, Selbstlernzeit und einem Prüfungstermin zusammen.