

CROSSMEDIA DESIGN

CURRICULUM - OKTOBERSTART

1. Semester

01	Gestaltungsgrundlagen und Entwurfsmethodik 1 - Darstellungs- und Entwurfstechniken 1 - Darstellungstechnik Illustration 1 - Editorial Design 1 - Fotografie & Filmtechnik 1	15 CP
02	Einführung Medientechnik und -software - Einführung in pixelbasierte Grafikprogramme - Einführung in vektorbasierte Grafikprogramme - Einführung in Layoutprogramme - Einführung in fotospezifische Programme, Workflows & Technik	5 CP
03	Grundlagen von Text, Journalismus, PR & Öffentlichkeitsarbeit - Storytelling - Journalismus (Heidelred) - PR & Öffentlichkeitsarbeit	5 CP
04	Kommunikationswissenschaften / -strategie 1	5 CP

2. Semester

05	Gestaltungsgrundlagen und Entwurfsmethodik 2 - Darstellungs- und Entwurfstechniken 2 - Darstellungstechnik Illustration 2 - Editorial Design 2 - Fotografie & Filmtechnik 2	15 CP
06	Neue Medien - Trends & Social Media - Schreiben und Design für Neue Medien - Interactive Development - Webdesign & Webentwicklung	5 CP
07	Design- und Projektmanagement	5 CP
08	Kommunikationswissenschaften / -strategie 2 - Medienwirkungsforschung & Psychologie - Marketing & Vertrieb	5 CP

CROSSMEDIA DESIGN

CURRICULUM - OKTOBERSTART

3. Semester

09-1	Wahlpflichtfach I - Corporate Design - Darstellungstechnik Illustration 3 - Editorial Design 3 - Interactive & Interface Design 1	5 CP
09-2	Wahlpflichtfach II - Corporate Design - Darstellungstechnik Illustration 3 - Editorial Design 3 - Interactive & Interface Design 1	5 CP
10	Spezialisierung I - Crossmediales Projekt 1 -> Schwerpunkt Time-Based Media -> Schwerpunkt Interactive Media	15 CP
11	Kommunikationswissenschaften / -strategie 3 - Online Marketing & Werbeformen - Crossmediale Strategien	5 CP

4. Semester

12	Praktikum - Mobilitätsphase	24 CP
13	Wahlpflichtfach III - 3D Visualisierung 1 - Traditionelle & digitale Animation - praxisbasierte Wissenserhebung und -vermittlung - Sound und Musik - AWP-Fach / Studium Integrale / Generale	6 CP

CROSSMEDIA DESIGN

CURRICULUM - OKTOBERSTART

5. Semester

14-1	Wahlpflichtfach IV - Darstellungstechnik Illustration 4 - Editorial Design 4 - Fotografie & Filmtechnik 3 - Interactive & Interface Design 2	5 CP
14-2	Wahlpflichtfach V - Darstellungstechnik Illustration 4 - Editorial Design 4 - Fotografie & Filmtechnik 3 - Interactive & Interface Design 2	5 CP
15	Spezialisierung II - Crossmediales Projekt 2 -> Schwerpunkt Time-Based Media -> Schwerpunkt Interactive Media	15 CP
16	Gründung, Recht, Ethik - Unternehmensgründung - Medienrecht - Ethik	5 CP

6. Semester

17	Spezialisierung III - Crossmediales Projekt 3 -> Schwerpunkt Time-Based Media -> Schwerpunkt Interactive Media	12 CP
18	Wahlpflichtfach VI - 3D Visualisierung 2 - Thesis-Seminar - Angewandte Forschung - Unternehmensgründung & -führung - AWP-Fach / Studium Integrale / Generale	6 CP
19	Abschlußprojekt / Bachelorthesis	12 CP

CROSSMEDIA DESIGN

CURRICULUM - APRILSTART

1. Semester

05	Gestaltungsgrundlagen und Entwurfsmethodik 2 - Darstellungs- und Entwurfstechniken 2 - Darstellungstechnik Illustration 2 - Editorial Design 2 - Fotografie & Filmtechnik 2	15 CP
06	Neue Medien - Trends & Social Media - Schreiben und Design für Neue Medien - Interactive Development - Webdesign & Webentwicklung	5 CP
07	Design- und Projektmanagement	5 CP
08	Kommunikationswissenschaften / -strategie 2 - Medienwirkungsforschung & Psychologie - Marketing & Vertrieb	5 CP

2. Semester

01	Gestaltungsgrundlagen und Entwurfsmethodik 1 - Darstellungs- und Entwurfstechniken 1 - Darstellungstechnik Illustration 1 - Editorial Design 1 - Fotografie & Filmtechnik 1	15 CP
02	Einführung Medientechnik und -software - Einführung in pixelbasierte Grafikprogramme - Einführung in vektorbasierte Grafikprogramme - Einführung in Layoutprogramme - Einführung in fotospezifische Programme, Workflows & Technik	5 CP
03	Grundlagen von Text, Journalismus, PR & Öffentlichkeitsarbeit - Storytelling - Journalismus (Heidelred) - PR & Öffentlichkeitsarbeit	5 CP
04	Kommunikationswissenschaften / -strategie 1	5 CP

CROSSMEDIA DESIGN

CURRICULUM - APRILSTART

3. Semester

13	Wahlpflichtfach III - 3D Visualisierung 1 - Traditionelle & digitale Animation - praxisbasierte Wissenserhebung und -vermittlung - Sound und Musik - AWP-Fach / Studium Integrale / Generale	6 CP
14-1	Wahlpflichtfach IV - Darstellungstechnik Illustration 4 - Editorial Design 4 - Fotografie & Filmtechnik 3 - Interactive & Interface Design 2	5 CP
14-2	Wahlpflichtfach V - Darstellungstechnik Illustration 4 - Editorial Design 4 - Fotografie & Filmtechnik 3 - Interactive & Interface Design 2	5 CP
15	Spezialisierung II - Crossmediales Projekt 2	15 CP

4. Semester

09-1	Wahlpflichtfach I - Corporate Design - Darstellungstechnik Illustration 3 - Editorial Design 3 - Interactive & Interface Design 1	5 CP
09-2	Wahlpflichtfach II - Corporate Design - Darstellungstechnik Illustration 3 - Editorial Design 3 - Interactive & Interface Design 1	5 CP
10	Spezialisierung I - Crossmediales Projekt 1	15 CP
11	Kommunikationswissenschaften / -strategie 3 - Online Marketing & Werbeformen - Crossmediale Strategien	5 CP

CROSSMEDIA DESIGN

CURRICULUM - APRILSTART

5. Semester	12	Praktikum - Mobilitätsphase	24 CP
	18	Wahlpflichtfach VI - 3D Visualisierung 2 - Thesis-Seminar - Angewandte Forschung - Unternehmensgründung & -führung - AWP-Fach / Studium Integrale / Generale	6 CP
6. Semester	16	Gründung, Recht, Ethik - Unternehmensgründung - Medienrecht - Ethik	5 CP
	17	Spezialisierung III - Crossmediales Projekt 3 -> Schwerpunkt Time-Based Media -> Schwerpunkt Interactive Media	12 CP
	19	Abschlußprojekt / Bachelorthesis	12 CP