

**Bachelor Crossmedia Design (B.A) - Oktoberstart**

Nr	Modul / Kurs	Art	Block Nr	Dauer in Wochen im Semester						CP	Prüfungsleistung im Semester		Studienleistung im Semester		Fach Gew.
				1	2	3	4	5	6		Sem	Art	Sem	Art	
	----- <b>Pflichtbereich</b> -----														
	<b>01 Gestaltungsgrundlagen und Entwurfsmethodik 1</b>	S								15	1		1	15	
	- Darstellungs- und Entwurfstechniken 1		1	5									PrA*	-	
	- Editorial Design 1		2	5									PrA*	-	
	- Darstellungstechnik Illustration 1		3	5									PrA*	KL (30 min)	
	- Fotografie & Filmtechnik 1		4	5									PrA*	-	
	<b>02 Einführung Medientechnik und -software</b>	Tu								5	1		PrA*	-	
	- Einführung in pixelbasierte Grafikprogramme		1+3	5											
	- Einführung in vektorbasierte Grafikprogramme		1+3	5											
	- Einführung in Layoutprogramme		2	5											
	- Einführung in fotospezifische Programme, Workflows und Technik		4	5											
	<b>03 Grundlagen von Text, Journalismus, PR &amp; Öffentlichkeitsarbeit</b>	S								5	1		1	5	
	- Storytelling		1	5									PrA*	-	
	- Journalismus (Heidelred)		2	5									PA (70%), Ko (30%)	PrA	
	- PR & Öffentlichkeitsarbeit		2	5									PA (70%), Ko (30%)	PrA	
	<b>04 Kommunikationswissenschaften / Kommunikationsstrategie 1</b>	V+Ü	3	5						5	1		KL (30min)	-	
	<b>05 Gestaltungsgrundlagen und Entwurfsmethodik 2</b>	S								15	2		2	15	
	- Darstellungs- und Entwurfstechniken 2		6	5									-	ReD	
	- Darstellungstechnik Illustration 2		7	5									PrA*	-	
	- Editorial Design 2		7	5									PrA*	-	
	- Fotografie & Filmtechnik 2		8	5									KL (90min)	-	
	<b>06 Neue Medien</b>	S								5	2		2	5	
	- Trends & Social Media		5	5									PrA*	ReD	
	- Schreiben und Design für Neue Medien		5	5									PrA*	ReD	
	- Interactive Development		7	5									PrA*	ReD	
	- Webdesign & Webentwicklung		7	5									PrA*	ReD	
	<b>07 Design- &amp; Projektmanagement</b>	V+Ü	6	5						5	2		PA* (75%), Ber (25%)	-	
	<b>08 Kommunikationswissenschaften / Kommunikationsstrategie 2</b>	V+Ü								5	2		2	5	
	- Medienwirkungsforschung & Psychologie		5	5									Es	-	
	- Marketing & Vertrieb		6	5									-	STA	
	<b>09-1 Wahlpflichtfach I</b>	S	9		5					5	3			5	
	<b>09-2 Wahlpflichtfach II</b>	S	10		5					5	3			5	
	<b>10 Spezialisierung I</b>	PA	11+12		10					15	3			15	
	<b>11 Kommunikationswissenschaften / Kommunikationsstrategie 3</b>	S								5	3			5	
	- Online Marketing & Werbeformen		9		5								-	ReD	
	- Crossmediale Strategien		10		5								PA*	ReD	
	<b>12 Praktikum</b>					15				24	4		PB unbenotet	-	
	<b>13 Wahlpflichtfach III</b>	S	13		5					6	4			6	
	<b>14-1 Wahlpflichtfach IV</b>	S	14					5		5	5			5	
	<b>14-2 Wahlpflichtfach V</b>	S	15					5		5	5			5	
	<b>15 Spezialisierung II</b>	PA	16+17			10				15	5			15	
	<b>16 Gründung, Recht, Ethik</b>	V+S								5	5		5	5	
	- Unternehmensgründung		14					5					KL	-	
	- Medienrecht		15					5					KL	-	
	- Ethik		immer					-					-	Pro	
	<b>17 Spezialisierung III</b>	PA	18+19						10	12	6			12	
	<b>18 Wahlpflichtfach VI</b>	PA	18+19						10	6	6			6	
	<b>19-1 Abschlußprojekt oder</b>	PrA							12	12	6		PrA (50%), Ber (25%), Ko (25%)	-	
	<b>19-2 Bachelorthesis</b>	TH							12	12	6		Th (75%), Ko (25%)	-	
	<b>Summe</b>								180						

Nr	Modul / Kurs	Art	Block Nr	Dauer in Wochen im Semester						CP	Prüfungsleistung im Semester		Studienleistung im Semester		Fach Gew.
				1	2	3	4	5	6		Sem	Art	Sem	Art	
	<b>----- Wahlpflichtfachbereich -----</b>														
	<b>09-1 Wahlpflichtfach I 09-2 Wahlpflichtfach II Wähle 2 aus 4</b>	S	9+10			10				10	3		3		10
	09A Corporate Design	S	9/10			5				5	3	PA* (75%), Ber (25%)	3	ReD	5
	09B Darstellungstechnik Illustration 3	S	9/10			5				5	3	PA* (75%), Ber (25%)	3	ReD	5
	09C Editorial Design 3	S	9/10			5				5	3	PA* (75%), Ber (25%)	3	ReD	5
	09D Interactive & Interface Design 1	S	9/10			5				5	3	PA* (75%), Ber (25%)	3	ReD	5
	<b>13 Wahlpflichtfach III Wähle 1</b>														
	13A 3D Visualisierung 1	PrA	13			5				6	4	PrA*		-	6
	13B Traditionelle & digitale Animation	PA	13			5				6	4	PA* (75%), Ber (25%)		-	6
	13C Praxisbasierte Wissenserhebung und – vermittlung 1	S				5				6	4			-	6
	- Fallanalyse und –erfassung		13							4		StA		-	4
	- Tutorium		immer							2		PrA		-	2
	13D Sound und Musik	S	13			5				6	4	Ref, KL		-	6
	13E AWP-Fach/ Studium Integrale/ Studium Generale	S	13			5				6	4	Fachspezifisch		-	6
	<b>14-1 Wahlpflichtfach IV 14-2 Wahlpflichtfach V Wähle 2 aus 4</b>	S	14+15					10		10	5				10
	14A Interactive & Interface Design 2	S	14/15					5		5		PA* (75%), Ber (25%)	5	ReD	5
	14B Darstellungstechnik Illustration 4	S	14/15					5		5		PA* (75%), Ber (25%)	5	ReD	5
	14C Editorial Design 4	S	14/15					5		5		PA* (75%), Ber (25%)	5	ReD	5
	14D Fotografie & Filmtechnik 3	S	14/15					5		5		PA* (75%), Ber (25%)	5	ReD	5
	<b>18 Wahlpflichtfach VI Wähle 1</b>														
	18A 3D Visualisierung 2	PA	18					5	6	6	6	PA* (75%), Ber (25%)	6	ReD	6
	18B Praxisbasierte Wissenserhebung und – vermittlung 2		18					5	6	6	6			-	6
	- Thesis-Seminar	S								2		Ex+Präs, Präs		Posterpräs, PF	2
	- Angewandte Forschung	PA								4		PA		Es, Ref, Pro	4
	18C Unternehmensgründung und -führung	S	18					5	6	6	6	KomP (PrA, Kl)		-	6
	18D AWP-Fach/ Studium Integrale/ Studium Generale	S	18					5	6	6	6	Fachspezifisch		-	6

	<b>----- Spezialisierungsbereich -----</b>														
	<b>--- Spezialisierung Time Based Media ---</b>														
	10 Crossmediales Projekt 1	PA	11+12			10				15	3	PA* (75%), Ber (25%)		-	15
	15 Crossmediales Projekt 2	PA	16+17					10		15	5	PA* (75%), Ber (25%)		-	15
	17 Crossmediales Projekt 3	PA	18+19						10	12	6	PA* (75%), Ber (25%)		-	12
	<b>--- Spezialisierung Interactive Media ---</b>														
	10 Crossmediales Projekt 1	PA	11+12			10				15	3	PA* (75%), Ber (25%)		-	15
	15 Crossmediales Projekt 2	PA	16+17					10		15	5	PA* (75%), Ber (25%)		-	15
	17 Crossmediales Projekt 3	PA	18+19						10	12	6	PA* (75%), Ber (25%)		-	12

Bachelor Crossmedia Design (B.A) - Aprilstart

Nr	Modul / Kurs	Art	Block Nr	Dauer in Wochen im Semester						CP	Prüfungsleistung im Semester		Studienleistung im Semester		Fach Gew.
				1	2	3	4	5	6		Sem	Art	Sem	Art	
	----- Pflichtbereich -----														
	<b>05 Gestaltungsgrundlagen und Entwurfsmethodik 2</b>	S								15	1		1	15	
	- Darstellungs- und Entwurfstechniken 2		2	5									ReD		
	- Darstellungstechnik Illustration 2		3	5									PrA*	-	
	- Editorial Design 2		3	5									PrA*	-	
	- Fotografie & Filmtechnik 2		4	5									KL (90min)	-	
	<b>06 Neue Medien</b>	S								5	1		1	5	
	- Trends & Social Media		1	5									PrA*	ReD	
	- Schreiben und Design für Neue Medien		1	5									PrA*	ReD	
	- Interactive Development		3	5									PrA*	ReD	
	- Webdesign & Webentwicklung		3	5									PrA*	ReD	
	<b>07 Design- &amp; Projektmanagement</b>	V+Ü	2	5						5	1		PA* (75%), Ber (25%)	-	5
	<b>08 Kommunikationswissenschaften / Kommunikationsstrategie 2</b>	V+Ü								5	1		1	5	
	- Medienwirkungsforschung & Psychologie		1	5									Es	-	
	- Marketing & Vertrieb		2	5									-	StA	
	<b>01 Gestaltungsgrundlagen und Entwurfsmethodik 1</b>	S								15	2		2	15	
	- Darstellungs- und Entwurfstechniken 1		5	5									PrA*	-	
	- Editorial Design 1		6	5									PrA*	-	
	- Darstellungstechnik Illustration 1		7	5									PrA*	KL (30 min)	
	- Fotografie & Filmtechnik 1		8	5									PrA*	-	
	<b>02 Einführung Medientechnik und -software</b>	Tu								5	2		PrA*	-	5
	- Einführung in pixelbasierte Grafikprogramme		5+7	5											
	- Einführung in vektorbasierte Grafikprogramme		5+7	5											
	- Einführung in Layoutprogramme		6	5											
	- Einführung in fotospezifische Programme, Workflows und Technik		8	5											
	<b>03 Grundlagen von Text, Journalismus, PR &amp; Öffentlichkeitsarbeit</b>	S								5	2		2	5	
	- Storytelling		5	5									PrA*	-	
	- Journalismus (Heidelred)		6	5									PA (70%), Ko (30%)	PrA	
	- PR & Öffentlichkeitsarbeit		6	5									PA (70%), Ko (30%)	PrA	
	<b>04 Kommunikationswissenschaften / Kommunikationsstrategie 1</b>	V+Ü	7	5						5	2		KL (30min)	-	5
	<b>13 Wahlpflichtfach III</b>	S	12		5					6	3			6	
	<b>14-1 Wahlpflichtfach IV</b>	S	9		5					5	3			5	
	<b>14-2 Wahlpflichtfach V</b>	S	10		5					5	3			5	
	<b>15 Spezialisierung II</b>	PA	11+12		10					15	3			15	
	<b>09-1 Wahlpflichtfach I</b>	S	13			5				5	4			5	
	<b>09-2 Wahlpflichtfach II</b>	S	14			5				5	4			5	
	<b>10 Spezialisierung I</b>	PA	15+16			10				15	4			15	
	<b>11 Kommunikationswissenschaften / Kommunikationsstrategie 3</b>	S								5	4			5	
	- Online Marketing & Werbeformen		13			5							-	ReD	
	- Crossmediale Strategien		14			5							PA*	ReD	
	<b>12 Praktikum</b>							15		24	5		PB unbenotet	-	
	<b>18 Wahlpflichtfach VI</b>	PA	17					10		6	5			6	
	<b>16 Gründung, Recht, Ethik</b>	V+S								5	6		5	5	
	- Unternehmensgründung		18						5				KL	-	
	- Medienrecht		19						5				KL	-	
	- Ethik		immer						-				-	Pro	
	<b>17 Spezialisierung III</b>	PA	18+19							10	12	6		12	
	<b>19-1 Abschlußprojekt oder</b>	PrA								12	12	6	PrA (50%), Ber (25%), Ko (25%)	-	12
	<b>19-2 Bachelorthesis</b>	TH								12	12	6	Th (75%), Ko (25%)	-	12
	<b>Summe</b>									180					

Nr	Modul / Kurs	Art	Block Nr	Dauer in Wochen im Semester						CP	Prüfungsleistung im Semester		Studienleistung im Semester		Fach Gew.
				1	2	3	4	5	6		Sem	Art	Sem	Art	
	<b>----- Wahlpflichtfachbereich -----</b>														
	<b>13 Wahlpflichtfach III</b> <i>Wähle 1</i>														
	13A 3D Visualisierung 1	PrA	12			5			6	3	PrA*		-	6	
	13B Traditionelle & digitale Animation	PA	12			5			6	3	PA* (75%), Ber (25%)		-	6	
	13C Praxisbasierte Wissenserhebung und –vermittlung 1	S				5			6	3			-	6	
	- Fallanalyse und –erfassung		12						4		StA		-	4	
	- Tutorium		immer						2		PrA		-	2	
	13D Sound und Musik	S	12			5			6	3	Ref, KL		-	6	
	13E AWP-Fach/ Studium Integrale/ Studium Generale	S	12			5			6	3	<i>Fachspezifisch</i>		-	6	
	<b>14-1 Wahlpflichtfach IV</b> <b>14-2 Wahlpflichtfach V</b> <i>Wähle 2 aus 4</i>	<b>S</b>	<b>9+10</b>					<b>10</b>	<b>10</b>	<b>5</b>				<b>10</b>	
	14A Interactive & Interface Design 2	S	9/10			5			3		PA* (75%), Ber (25%)	3	ReD	5	
	14B Darstellungstechnik Illustration 4	S	9/10			5			3		PA* (75%), Ber (25%)	3	ReD	5	
	14C Editorial Design 4	S	9/10			5			3		PA* (75%), Ber (25%)	3	ReD	5	
	14D Fotografie & Filmtechnik 3	S	9/10			5			3		PA* (75%), Ber (25%)	3	ReD	5	
	<b>09-1 Wahlpflichtfach I</b> <b>09-2 Wahlpflichtfach II</b> <i>Wähle 2 aus 4</i>	<b>S</b>	<b>13+14</b>					<b>10</b>	<b>10</b>	<b>4</b>		<b>4</b>		<b>10</b>	
	09A Corporate Design	S	13/14			5			5	4	PA* (75%), Ber (25%)	4	ReD	5	
	09B Darstellungstechnik Illustration 3	S	13/14			5			5	4	PA* (75%), Ber (25%)	4	ReD	5	
	09C Editorial Design 3	S	13/14			5			5	4	PA* (75%), Ber (25%)	4	ReD	5	
	09D Interactive & Interface Design 1	S	13/14			5			5	4	PA* (75%), Ber (25%)	4	ReD	5	
	<b>18 Wahlpflichtfach VI</b> <i>Wähle 1</i>														
	18A 3D Visualisierung 2	PA	17						6	5	PA* (75%), Ber (25%)	5	ReD	6	
	18B Praxisbasierte Wissenserhebung und –vermittlung 2		17						6	5			-	6	
	- Thesis-Seminar	S							2		Ex+Präs, Präs		Posterpräs, PF	2	
	- Angewandte Forschung	PA							4		PA		Es, Ref, Pro	4	
	18C Unternehmensgründung und -führung	S	17						6	5	KomP (PrA, Kl)		-	6	
	18D AWP-Fach/ Studium Integrale/ Studium Generale	S	17						6	5	<i>Fachspezifisch</i>		-	6	

	<b>----- Spezialisierungsbereich -----</b>														
	<b>--- Spezialisierung Time Based Media ---</b>														
	15 Crossmediales Projekt 2	PA	11+12			10			15	3	PA* (75%), Ber (25%)		-	15	
	10 Crossmediales Projekt 1	PA	15+16				10		15	4	PA* (75%), Ber (25%)		-	15	
	17 Crossmediales Projekt 3	PA	18+19						10	12	6	PA* (75%), Ber (25%)		-	12
	<b>--- Spezialisierung Interactive Media ---</b>														
	10 Crossmediales Projekt 2	PA	11+12			10			15	3	PA* (75%), Ber (25%)		-	15	
	15 Crossmediales Projekt 1	PA	15+16				10		15	4	PA* (75%), Ber (25%)		-	15	
	17 Crossmediales Projekt 3	PA	18+19						10	12	6	PA* (75%), Ber (25%)		-	12

## Studiengangsspezifische Regelungen

### **(1) Besondere Zugangsvoraussetzungen**

- a. Vorpraktikum, Erststudium und Berufserfahrung werden nicht vorausgesetzt
- b. Die Auswahl der Kandidaten wird über einen dreistufigen Test vorgenommen. Eine Mappenprüfung stellt die künstlerisch-gestalterische Eignung sicher, ein Motivationsschreiben und ein persönliches Bewerbungsgespräch geben Aufschluss über motivationale Aspekte, Selbst- und Sozialkompetenz.

### **(2) Rahmenbedingungen des Studiums**

- a. Insgesamt zu erreichende Creditpoints: 180 CPs. Workload pro CP: 25 Stunden.
- b. Art des Studiums: Präsenzstudium (Vollzeit). Die Anmeldung zu Prüfungsterminen erfolgt automatisch. Abmeldungen müssen begründet werden.
- c. Die zeitliche Abfolge der Lehrveranstaltungen kann sich aus organisatorischen Gründen ändern.

### **(3) Inhaltliche Besonderheiten im Studium**

- a. Im 4. Semester (Oktoberstart) bzw. 5. Semester (Aprilstart) ist ein Praktikum in einem studiengangrelevanten Bereich vorgesehen. Das Praktikum umfasst in der Regel 100 Tage Netto.
- b. Spezialisierungen und Wahlpflichtfächer ermöglichen eine individuelle Profilierung der Studierenden. Das Wahlpflichtangebot kann über die Jahre wechseln, um aktuellen Entwicklungen angepasst zu werden.
- c. \* Praktische Arbeiten (PrA) und Projektarbeiten (PA) werden in der Regel mit einer kurzen Projektpräsentation abgeschlossen, die zu einem geringen Teil in die Bewertung mit einfließt.
- d. Im Rahmen des Studiengangs werden regelmäßig Zusatzveranstaltungen angeboten, bspw. Der Besuch von Messen, Unternehmenspräsentationen, Gastvorträgen und zusätzlichen Schulungen. Die Teilnahme an solchen Zusatzveranstaltungen wird typischerweise nicht durch ein Zertifikat gefördert, sondern erfolgt im Eigeninteresse der Studierenden. Sofern möglich werden Zusatzveranstaltungen in den regulären Stundenplan integriert oder mit diesem abgestimmt.

### **(4) Abschlussarbeit und besondere Regelungen zum Studienende**

- a. Die Abschlussarbeit kann entweder als Bachelorprojekt oder Bachelorthesis erfolgen. Ersteres ist eine praktische Arbeit, die mit einer Dokumentation und Präsentation den wissenschaftlichen Anteil sicherstellt. Letzteres ist eine rein wissenschaftliche Arbeit, bestehend aus Thesis und Kolloquium. Die Abschlussarbeit dauert in der Regel vier Monate, werden gewichtige Gründe für eine Verlängerung anerkannt, wird die Bearbeitungszeit um zwei weitere auf sechs Monate verlängert.